

Питання до модульного контролю №2 з дисципліни «ССРТ»

для студентів для студентів напряму підготовки

6.070106 “Автомобільний транспорт”

1. Яка різниця між номінальними і реальними цілями?
2. Для чого необхідно ставити цілі на підприємстві?
3. Класифікація цілей.
4. Яких областей діяльності підприємства мають стосуватися цілі?
5. Що відносять до прямих, а що до забезпечуючих цілей?
6. Яким вимогам мають відповідати цілі?
7. Що таке дерево цілей?
8. Зобразіть у вигляді рисунка модель середовища організації.
9. Які три середовища підприємства Ви знаєте? Їх визначення.
10. Наведіть логіку вивчення середовища підприємства.
11. Яким чином здійснюється пошук інформації про фактори середовища?
12. Якими особливостями характеризується зовнішнє середовище підприємства?
13. Наведіть фактори (елементи), які визначають зовнішнє середовище підприємства.
14. Наведіть фактори (елементи), які визначають проміжнє середовище підприємства.
15. Наведіть фактори (елементи), які визначають внутрішнє середовище підприємства.
16. Хто з учасників проміжного середовища підприємства зацікавлений у вашому розвитку, а хто навпаки?
17. Які три найпопулярніші методи використовуються для аналізу середовищ підприємства і який метод можна використати для кожного середовища окремо?
18. Наведіть етапи аналізу галузі.
19. Що таке PEST-аналіз, для визначення якого середовища підприємства його використовують?
20. Дайте визначення SWOT-аналізу.
21. Дайте визначення окремих елементів SWOT-аналізу (сильні і слабкі сторони, можливості, загрози).
22. Охарактеризуйте поля(CiM, CiЗ, СлМ, СлЗ), що треба враховувати надалі в ході розробки стратегій чи напрямків подальшого розвитку підприємства.
23. Що таке діагностика внутрішнього середовища?

24. Які Ви знаєте джерела вихідних даних для вивчення внутрішнього середовища підприємства?

25. Які групи показників, що використовуються для аналізу внутрішнього середовища підприємства чи організації, Ви знаєте?

26. Які показники, що використовуються для аналізу внутрішнього середовища підприємства чи організації, відносяться до групи «Загальна характеристика підприємства»?

27. Які показники, що використовуються для аналізу внутрішнього середовища підприємства чи організації, відносяться до групи «Фінанси»?

28. Які показники, що використовуються для аналізу внутрішнього середовища підприємства чи організації, відносяться до групи «Маркетинг»?

29. Які показники, що використовуються для аналізу внутрішнього середовища підприємства чи організації, відносяться до групи «Виробництво (техніка, технології)»?

30. Які показники, що використовуються для аналізу внутрішнього середовища підприємства чи організації, відносяться до групи «Організація та управління»?

31. Які показники, що використовуються для аналізу внутрішнього середовища підприємства чи організації, відносяться до групи «Персонал»?

32. По заданому варіанту зробити SWOT-аналіз (скласти базову матрицю (чотири квадранти: сильні, слабкі, можливості, загрози), знайти 3 співставляючі пари і записати результат їх взаємодії і на основі цього подальші стратегії чи кроки підприємства).

Викладач

Біліченко В.В.

Затверджено на засіданні кафедри АТМ

Протокол №__ від лютого 2015 р.

Зав.кафедри

Біліченко В.В.

Перезатверджено на зас. кафедри АТМ. Прот. №__ від _____ 201_р.

Перезатверджено на зас. кафедри АТМ. Прот. №__ від _____ 201_р.

Перезатверджено на зас. кафедри АТМ. Прот. №__ від _____ 201_р.

Перезатверджено на зас. кафедри АТМ. Прот. №__ від _____ 201_р.

Перезатверджено на зас. кафедри АТМ. Прот. №__ від _____ 201_р.

Перезатверджено на зас. кафедри АТМ. Прот. №__ від _____ 201_р.